



Kampagnebetingelser

Power Deal

1. Definitioner

I nedenstående vilkår og betingelser har de angivne vilkår følgende betydning:

Fleksibelt medlemskab:	månedligt Abonnement, som nævnt i paragraf 9.1 i de Generelle vilkår og betingelser, hvoraf abonnementsperioden er én (1) måned, der starter fra leveringen af Micro-Mobility-produktet, og som automatisk fornyes på månedsbasis;
Generelle vilkår og betingelser:	de generelle vilkår og betingelser for Swapfiets, som er gjort tilgængelige på webstedet, og som er aftalt under Bestillingsprocessen;
Loyalt medlemskab:	Abonnement med en minimumsperiode, hvor abonnementsperioden begynder på den dato, hvor Micro-Mobility-produkt bliver leveret og gælder i den minimumsperiode, der er aftalt i Bestillingsprocessen. Med forbehold for bestemmelserne i artikel 17 i de Generelle vilkår og betingelser. Ved udløb af minimumsperioden på Abonnement, og forudsat at abonnementet ikke opsiges af nogen af parterne, bliver abonnementet til et fleksibelt abonnement;
Kampagne:	kampagnen som beskrevet i disse kampagnebetingelser;
Kampagneabonnement:	det Abonnement, som kampagnen gælder for i overensstemmelse med Kampagnebetingelserne;
Kampagnebetingelser:	disse Kampagnebetingelser som er fastsat af Swapfiets, og som er gældende for Kampagneabonnementerne;
Abonnement til almindelig brug:	Abonnement på et Micro-Mobility-produkt, hvorunder Medlemmet maksimalt kan køre op til et tusind (1.000) kilometer om måneden, og hvorunder Medlemmet ikke må bruge Micro-Mobility-produktet til kommercielle formål;
Abonnementspris:	det beløb, som Medlemmet skylder Swapfiets for brugen af Swapfiets-tjenesterne leveret under et Abonnement;



Swapfiets:

Swapfiets Denmark ApS, med et registeret kontor i Amsterdam og dens hovedforretningssted værende Nordre Fasanvej 17, 2000 Frederiksberg, Danmark, handelskammernummer 39584867.

2. Anvendelighed

- 2.1. Disse Kampagnebetingelser gælder for ethvert Kampagneabonnement mellem Swapfiets og Medlemmet;
- 2.2. Ud over disse Kampagnebetingelser gælder de Generelle vilkår og betingelser også for Kampagneabonnementet. Generelt supplerer både Vilkår og betingelser og de Generelle vilkår og betingelser hinanden. Men hvis Kampagnebetingelserne og de Generelle vilkår og betingelser ikke stemmer overens, har de Generelle vilkår og betingelser forrang over Kampagnebetingelserne, medmindre andet er klart angivet;
- 2.3. Definitionerne givet i artikel 1 i de Generelle vilkår og betingelser finder tilsvarende anvendelse i disse Kampagnebetingelser, medmindre der er angivet en anden definition for samme definition i artikel 1 i denne Kampagne. I sådanne tilfælde har definitionen for Kampagnebetingelserne forrang over definitionen af de Generelle vilkår og betingelser.
- 2.4. Kampagneabonnementet tilbydes udelukkende i Swapfiets' serviceområder i Danmark;
- 2.5. Denne kampagne tilbydes fra startdato: 2. december 2024 indtil slutdato: 31. januar 2025.
- 2.6. Swapfiets tilbyder kun Kampagneabonnementet i tilfælde af, at Medlemmet er et nyt medlem, og derfor ikke har et eksisterende abonnement hos Swapfiets.
- 2.7. Swapfiets tilbyder under alle omstændigheder ikke Kampagneabonnementet i tilfælde af:
 - 2.7.1. Medlemmet som nævnt i punkt 2.3 er en juridisk person, og ikke er en fysisk person;
 - 2.7.2. Medlemmet allerede gør brug af en anden Kampagne tilbudt af Swapfiets.
- 2.8. Alle beløb angivet af Swapfiets i disse Kampagnebetingelser er inklusive eventuelle gældende afgifter.



3. Kampagneabonnement

- 3.1. Kampagnen er kun tilgængelig for Medlemmer, der vælger et loyalt medlemskab under Bestillingsprocessen.
- 3.2. Tilmelding til Kampagneabonnementet for nye Medlemmer finder sted på den måde, der er angivet i artikel 3 i de Generelle vilkår og betingelser. I den forbindelse skal Medlemmet vælge Kampagnen under Bestillingsprocessen;
- 3.3. Kampagnen, der tilbydes under Kampagneabonnementet, medfører en samlet rabat på 480 kr. Denne rabat tilbydes, hvis medlemmet indgår et abonnement hos Swapfiets, dvs. et Loyalt medlemskab, som er i overensstemmelse med disse Kampagnebetingelser og kun gøres tilgængelig for Abonnementer og Micro-Mobility-produkter, som tilbydes på Webstedet under Bestillingsprocessen.
- 3.4. Rabatten som nævnt i artikel 3.3 i disse Kampagnebetingelser fordeles pro rata over de første seks (6) måneder af Abonnementet. Det betyder, at Medlemmet i denne periode betaler en "Nedsat abonnementspris" i stedet for den "Almindelige abonnementspris". Abonnementsprisen, som Medlemmet betaler for det relevante produkt, er vist i "Tabel 1: Abonnementspriser og rabatter".

Micro-Mobility-Produkt	Normal abonnementspris	Nedsat abonnementspris	Rabat	Samlet rabat
Power 7 – normal	629 kr.	549 kr.	80 kr.	480 kr.

Tabel 1: Abonnementspriser og rabatter



- 3.5. Ved udløb af de første seks (6) måneder af Abonnementet, og forudsat at Abonnementet ikke opsiges af nogen af parterne, bliver Abonnementet til et Fleksibelt medlemskab, for hvilket Medlemmet betaler den Almindelige abonnementspris.
- 3.6. I henhold til bestemmelserne i artikel 17 er tidlig opsigelse ikke mulig, og et medlem kan ikke opsiges abonnementet med en opsigelsesfrist på en måned før udløbet af minimumsperioden på seks (6) måneder. Hvis Kampagneabonnementet allerede er blevet konverteret til et Fleksibelt medlemskab, kan både Swapfiets og Medlemmet til enhver tid opsiges et månedligt abonnement med en opsigelsesfrist på én måned.
- 3.7. I abonnementsperioden er Medlemmet berettiget til at skifte til en anden type Micro-Mobility-produkt. I så fald ophører kampagnen med at gælde, og den almindelige pris som angivet på Webstedet for det relevante Abonnement træder i kraft. Minimumsperioden som aftalt under Bestillingsprocessen skal opretholdes;
- 3.8. Hvis Abonnementet tegnes ved at udfylde registreringsformularen på Webstedet for Swapfiets, og Medlemmet er en kunde, har Medlemmet ret til med øjeblikkelig virkning at fortryde Abonnementet uden at angive en grund inden for fjorten dage efter modtagelsen af Micro-Mobility-produktet ved at sende en skriftlig meddelelse om fortrydelse til Swapfiets. Hvis Medlemmet trækker Abonnementet tilbage inden for fortrydelsesperioden på fjorten dage (14), vil abonnements- og registreringsgebyrerne blive opkrævet af Medlemmet i forhold til periodens længe (det antal dage), hvor Micro-Mobility-produktet var til Medlemmets rådighed.